



שיווק מעשי לספקי מאגר גפ"ן במשרד החינוך

מטרת הקורס:

קורס ייעודי וקצר זה מיועד לכל מי שהתקבלה לתוכנית גפ"ן ורוצה ללמוד איך נכון להתנהל, לשווק, לתמחר ולהציע ערך כדי לסגור פעילות לשנת הלימודים הבאה עם בתי ספר וכמה שיותר מהם

קהל יעד

בעלי ובעלות עסקים/יזמים שיש להם תכנית במאגר גפ"ן

פרטי הקורס

ימי שני | 8 מפגשים | 40 ש"א | 16:30-20:15 | אונליין ב-ZOOM

מרצה:

ליאת כהן

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	2.9.24	חזון ותכנית עסקית לתכנית גפ"ן	<ul style="list-style-type: none"> הגדרת העסק החינוכי שלי כתיבת חזון עסקי איך נראית תוכנית עסקית תרגום האופק לתכנית עסקית ברורה ומדידה מהי אסטרטגיה שיווקית ואפיון מרכיבי התוכנית השיווקית
2.	9.9.24	בידול התכנית בגפ"ן וגיבוש שפה שיווקית שתיעל את השיווק בגפ"ן	<ul style="list-style-type: none"> בידול ומיקוד: יצירת מיקוד עסקי מובחן מיפוי צרכים מובחנים לצורך הגדרת ההצעה השיווקית פדגוגיה חינוכית כמנוף שיווקי מיקוד השפה ויצירת בהירות לקהל היעד מה הצעת הערך שלי שימוש בכלי בינה מלאכותית
3.	16.9.24	כלי שיווק ופרסום בגפ"ן	<ul style="list-style-type: none"> ניסוח מייל והודעה לווטסאפ למנהלים וצוותי חינוך כתיבת חומר שיווקי מותאם לגפ"ן עקרונות לבניית דף נחיתה שמציג ייחודיות בגפ"ן
4.	23.9.24	היכרות עם ערוצי שיווק שכדאי לעשות בהם שימוש בגפ"ן	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם ערוצי שיווק אילו ערוצי שיווק מתאימים ונכונים לעסק חינוכי שיווק מפה לאוזן שיתופי פעולה רשתות חברתיות - על שיווק אורגני וממומן של תכנית חינוכית



שיווק מעשי לספקי מאגר גפ"ן במשרד החינוך

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	30.9.24	שיטות וכלים למכירה בהתאמה לגפ"ן	<ul style="list-style-type: none"> איך יוצרים לידים, איך מגיעים לפגישה עם מנהל ביה"ס מבנה שיחת מכירה הכנה לפגישה עם הנהלת בית ספר 'עשה ואל תעשה' במכירות זיהוי הזדמנויות חינוכיות
.6	7.10.24	מיתוג ותמחור	<ul style="list-style-type: none"> מיתוג עסק חינוכי- ערכים, צבעים ושפת מותג שיבדלו את העסק החינוכי שלי משפך שיווקי וכיצד הוא קשור לטווח המחירים מחירון גפ"ן והצעת מחיר
.7	14.10.24	ניהול קשר עם מוסדות חינוך (לקוחות ושימור לקוחות)	<ul style="list-style-type: none"> תכניות לשימור הקשר עם צוותי חינוך ועם ביה"ס מתן ערך מוסף לצוותים חינוכיים דרכי פעילות מחוץ לכתלי הכיתה כחלק מהתכנית השיווקית בגפ"ן תקשורת עם הצוות החינוכי
.8	28.10.24	אתגרים ניהוליים סיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> התמודדות עם אתגרים ניהוליים ושיווקיים הגנה על זכויות יוצרים של התכנית שלך ניהול מדריכים ניהול זמן משובים וסיכום הקורס